CÓDIGO DE DESIGN / GUIA PRÁTICO

Comece uma conversa sobre seu projeto

Um jeito simples de usar IA para compreender e contar uma experiência profissional, sem instalar uma habilidade.

O que você vai fazer

Abrir uma conversa na IA que você já usa, copiar uma instrução e contar um projeto com suas próprias palavras. Pode escrever ou usar voz, se a ferramenta oferecer esse recurso.

1. Abra uma conversa nova

Use o ChatGPT, Claude, Gemini ou outra IA conversacional. Não é necessário instalar o ZIP para experimentar esta versão simplificada.

2. Copie e cole a instrução abaixo

INSTRUÇÃO PARA COPIAR

> Quero conversar sobre um projeto em que trabalhei. Me ajude a reconstruir a experiência, entender minhas responsabilidades, reconhecer a colaboração envolvida e organizar uma narrativa fiel ao que aconteceu.
>
> Comece me convidando a contar o projeto livremente, sem formulário. Faça uma pergunta por vez, apenas quando necessário. Não invente resultados, decisões ou contribuições. Não confunda ser a única pessoa de design com trabalhar sem colaboração, nem autonomia com falta de apoio.
>
> Depois de compreender o projeto, me ajude a escolher entre preparar uma resposta para entrevista, organizar um case de portfólio ou refletir sobre a experiência. Faça no máximo cinco perguntas de aprofundamento por padrão, ou menos se já houver informações suficientes.
>
> Entregue uma primeira versão útil, pergunte se ela representa bem o que aconteceu e permita uma revisão. Não prolongue a conversa desnecessariamente.
>
> Pode começar me convidando a contar meu projeto.

3. Conte a experiência do seu jeito

Você pode começar pelo problema, por uma situação marcante ou pela parte de que mais se lembra. Não precisa ter uma história pronta. Responda às perguntas que fizerem sentido; se não souber algo, diga isso.

4. Escolha o que quer levar da conversa

Entrevista: uma resposta natural sobre sua participação. Portfólio: uma estrutura inicial de case. Reflexão: uma síntese do que fez, das relações e das condições de trabalho.

Antes de compartilhar

Evite nomes, dados de clientes e informações confidenciais. Você pode generalizar detalhes. Confira o texto final: a IA pode interpretar mal alguma parte do relato. Esta versão por cópia não é idêntica à habilidade completa.

A experiência vem antes da narrativa.